

Ardennes: une destination à conforter

Le département des Ardennes, qui souffre d'un manque d'image, souhaite créer un phénomène de mode fondé sur le tourisme vert. Fréquenté par les clientèles d'Europe du Nord, il se positionne comme une nouvelle destination touristique pour les Français et un territoire d'évasion pour les clientèles de court séjour et les excursionnistes.

Château de Sedan: un cadre privilégié

L'Hôtellerie du château-fort de Sedan est gérée par France Patrimoine qui crée des structures hôtelières dans du patrimoine classé. L'établissement, ouvert le 14 août 2004, est situé dans le château-fort appartenant à la ville. Il propose 54 chambres et suites 3* (capacité d'accueil d'environ 130 personnes) et un restaurant d'une centaine de couverts ouvert en décembre 2005. L'équipe compte vingt-six permanents.

« Pendant la semaine, l'hôtel accueille essentiellement une clientèle d'affaires française liée aux entreprises locales et également des séminaires, explique **Aurore Iwanciw**, secrétaire de direction. Pendant les week-ends, ainsi qu'en juillet-août et pendant les vacances scolaires, les clientèles belge, anglaise et néerlandaise sont très présentes. En 2007, les Français ont réservé 6 865 chambres, les Belges 1 598, les Pays-Bas 1 245 et les Britanniques 788. En septembre et octobre, l'hôtel était complet cinq jours sur sept. La durée moyenne de séjour des touristes est de deux jours; elle peut atteindre quatre jours pour la clientèle anglaise présente en avril, mai, juin et septembre. L'établissement est commercialisé par des

tour-opérateurs, sur des sites internet, à travers des coffrets-cadeau pour les individuels et par des partenaires spécialisés sur les séminaires.

La promotion du restaurant est assurée sur Radio 8 pour la clientèle sedanaise et au cinéma à Charleville-Mézières. Nous travaillons avec l'office de tourisme de Sedan. L'hôtel accueille ponctuellement des expositions de peinture ou de photographie. »